



totaldict.ru

ТОТАЛЬНЫЙ ДИКТАНТ

Крупнейший просветительский проект
об актуальном русском языке и грамотности



О проекте

ТОТ **а**ЛЬНЫЙ
ДИКТАНТ

Тотальный диктант — крупнейший международный просветительский проект в сфере современного русского языка и новой грамотности, который создан и развивается с помощью общественных усилий.

Проект включает онлайн- и офлайн-мероприятия, а также одно центральное событие — акцию в формате добровольного диктанта, которая проводится с 2004 года.

Обучение по-новому

Тотальный диктант изменил представления об обучении русскому языку как базовом элементе культуры: учиться писать и говорить грамотно можно на протяжении всей жизни, это может быть увлекательно и интересно. Проект использует и сам создает прогрессивные образовательные технологии, объединяя миллионы людей.

Новая грамотность

Грамотность в цифровую эпоху — это не только знание норм языка и правил правописания, но и умение ориентироваться в современных информационных потоках, а также выстраивать эффективную, успешную коммуникацию, комфортную для всех ее участников, независимо от возраста, пола, социального статуса.



О проекте

организационно-правовая форма

ТОТ **А**ЛЬНЫЙ
ДИКТАНТ



Фонд поддержки языковой культуры граждан «Тотальный диктант» — организатор акции, правообладатель товарного знака и словесного обозначения «Тотальный диктант».

Цели деятельности фонда:

- построение системы дополнительного образования взрослых в сфере обучения русскому языку;
- повышение культуры устной и письменной речи на русском языке среди граждан РФ и других государств;
- популяризация языковой грамотности;
- сохранение, поддержка и развитие языковых, литературных и культурных традиций;
- поддержка инициатив в сфере гуманитарного образования, художественной и языковой культуры;
- повышение престижа изучения русского языка в России и за рубежом.

totalfond.totaldict.ru



Директор фонда — Вячеслав Сергеевич Беляков.

Директор управляет фондом и занимается стратегическим планированием его деятельности, координирует работу Штаба и Филологического совета Тотального диктанта.

Штаб Тотального диктанта — коллегиальный исполнительный орган. Занимается оперативным управлением и реализацией всех проектов фонда в России и за рубежом.



Филологический совет Тотального диктанта состоит из 9 специалистов по русскому языку, представляющих ведущие научные и учебные центры страны и занимается подготовкой авторского текста к диктовке, составляет подробные инструкции для диктующих и проверяющих, разрабатывает материалы онлайн- и офлайн-курсов подготовки к диктанту.

Партнеры проекта



Яндекс



berlingo



Wone IT

Indigo CAPITAL PARTNERS

грамота



ВКонтакте

МОСКОВСКИЙ
ГОРОДСКОЙ
УНИВЕРСИТЕТ
МГПУ

ИРЯ
ИНСТИТУТ
РУССКОГО ЯЗЫКА
им. В.В.Виноградова
РАН



ДФОУ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



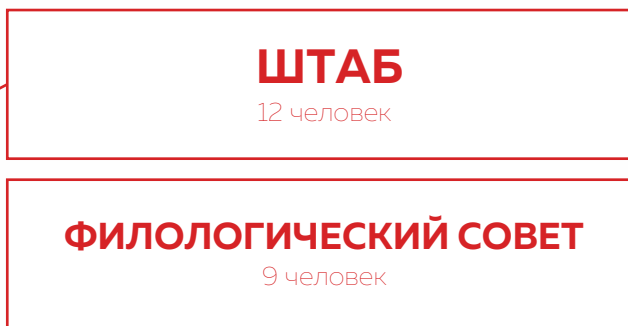
Об акции

Организационная структура Тотального диктанта

Тотальный диктант – сетевой общественный проект.

Команда штаба занимается текущим планированием и оперативным управлением акцией. В число ее задач также входит работа с координаторами в городах, подготовка инструкций и методических материалов, информационная кампания проекта, взаимодействие с партнерами.

↑ Постоянная организационная структура команды



Филологический совет состоит из профессиональных филологов, которым помогают научные консультанты. Среди задач совета:

- методическая подготовка текста диктанта;
- разработка курсов русского языка;
- научный анализ итогов акции;
- подготовка рекомендаций для составления школьных и вузовских программ и учебных пособий.

В каждом населенном пункте за проведение акции отвечает координатор-волонтер, заключающий с фондом «Тотальный диктант» соглашение, основой которого является соблюдение принципов акции и инструкций Штаба.

Более 15 000 волонтеров участвуют в подготовке, проведении акции и проверке работ, среди них координаторы, волонтеры на площадках, филологи, преподаватели курсов, журналисты.



↓ Волонтерская организационная структура команд

В каждом городе работает экспертная комиссия во главе с экспертом-филологом, которая обеспечивает профессиональную проверку работ.

Авторы текстов Тотального диктанта

ТОТ **а**ЛЬНЫЙ
ДИКТАНТ



2010 год
Борис Стругацкий



2011 год
Дмитрий Быков*



2012 год
Захар Прилепин



2013 год
Дина Рубина



2014 год
Алексей Иванов



2015 год
Евгений Водолазкин



2016 год
Андрей Усачёв



2017 год
Леонид Юзефович



2018 год
Гузель Яхина



2019 год
Павел Басинский



2020 год
Андрей Геласимов



2021 год
Дмитрий Глуховский*



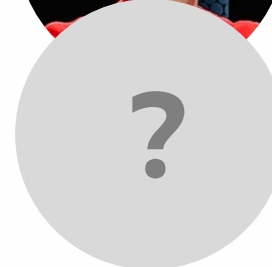
2022 год
Марина Степанова



2023 год
Василий Авченко



2024 год
Анна Матвеева



2025 год
Имя автора узнаем
8 сентября 2024 года

С 2004 по 2009 год в качестве текстов для диктанта использовались произведения русской классики.

С 2010 года тексты диктантов специально для акции пишут современные российские авторы.

*признан иноагентом

Тотальный диктант в мире в 2024 году

ТОТ **А**ЛЬНЫЙ
ДИКТАНТ

1 294 401

участник

136 250

очных участников

1 124 000

участников онлайн диктанта
и зрителей онлайн-марафона

5 135

участников теста TruD

– версии диктанта для изучающих
русский язык как иностранный или
неродной

117

стран

2 439

очных
площадок

15 000

организаторов
и волонтеров

6

КОНТИНЕНТОВ

722

населенных пункта

Звездные диктаторы



Яна
Чурикова



Юлия
Савичева



Евгений
Чебатков



Ольга
Серябкина



Михаил
Боярский



Арина
Шарапова



Виктор
Добронравов

Аудитория Тотального диктанта

Тотальный диктант — общественный проект для всех носителей русского языка, проживающих в России и за рубежом.

Участником проекта может стать любой желающий независимо от возраста, пола, образования, вероисповедания, профессии, семейного положения, интересов и политических взглядов.



Среднестатистический портрет участника последних лет

Социально активная женщина в возрасте от 25 до 45 лет с высшим образованием, работающая (доход средний или выше среднего), как правило, вовлекающая в акцию членов своей семьи.

Возрастные категории, лет

(ИМЯ
КАТЕГОРИИ)
И)
39 %

(ИМЯ
КАТЕГОРИИ)
И)
15 %

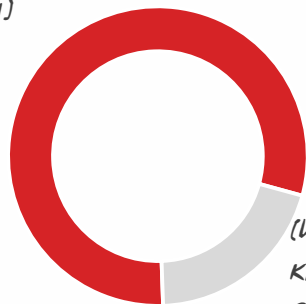


(ИМЯ
КАТЕГОРИИ)
И)
21 %

(ИМЯ
КАТЕГОРИИ)
И)
23 %

Пол

(ИМЯ
КАТЕГОРИИ)
79,81 %



(ИМЯ
КАТЕГОРИИ)
20,19 %

Образование

(ИМЯ
КАТЕГОРИИ)
54,57 %

(ИМЯ
КАТЕГОРИИ)
23,71 %



(ИМЯ
КАТЕГОРИИ)
1,3 %

(ИМЯ
КАТЕГОРИИ)
10,72 %

(ИМЯ
КАТЕГОРИИ)
9,69 %

Занятость

(ИМЯ КАТЕГОРИИ)
3,28 %

(ИМЯ КАТЕГОРИИ)
5,05 %

(ИМЯ КАТЕГОРИИ)
33,4 %

(ИМЯ КАТЕГОРИИ)
58,28 %

Медиаохват: внешние медиа

Тотальный диктант стал крупнейшим просветительским проектом. На всех этапах акция широко освещается в СМИ, а ее проведение сопровождается масштабной информационной кампанией.

Зрители и читатели материалов СМИ об акции «Тотальный диктант» и проектах фонда в сезоне 2023–2024

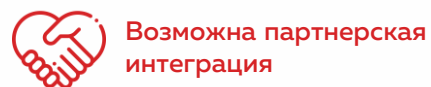
Более

472 000 000

человек – совокупный охват аудитории в СМИ

19 872

публикаций в СМИ



СТРАНА

Как пройдет юбилейный Тотальный диктант в 2024 году

Тотальный диктант 20 апреля напишут жители более 40 стран

19 апреля 2024, 00:00

2335

ОБРАЗОВАНИЕ РУССКИЙ ЯЗЫК ТОТАЛЬНЫЙ ДИКТАНТ

АКЦИИ



Фото: ИЗВЕСТИЯ / Павел Волков

Читать iz.ru в

Дзен

Новости

Международная акция «Тотальный диктант» ежегодно привлекает тысячи людей со всего мира. В этом году мероприятие пройдет 20 апреля уже в 20-й раз. Для его проведения организованы площадки в 680 городах в более чем 40 странах. О том, когда начнется диктант и как узнать его результаты, рассказывают «Известия».

Тотальный диктант в 2024 году — об акции
Акция «Тотальный диктант» впервые прошла в 2004 году по инициативе студентов гуманитарного факультета Новосибирского



12.04.2024 11:23

ОБЩЕСТВО

★ В ИЗБРАННОЕ

Детский "Тотальный диктант" можно будет написать в 16 городах

Елена Новоселова

20 апреля в России состоится ежегодная акция проверки грамотности "Тотальный диктант". Но и дети смогут принять в ней участие, написав адаптированный диктант в 16 городах России и за рубежом.



РИА НОВОСТИ

14:51 20.04.2024

(обновлено: 14:54 20.04.2024)

7835

Темой "Тотального диктанта" стал культ личных дневников

Текст "Тотального диктанта" 2024 года получил название "Дорогой дневник"



© РИА Новости / Александр Кражев | Перейти в медиабанк
Актер театра "Красный факел" Денис Ганин читает текст на всероссийской образовательной акции "Тотальный диктант"

Медиаохват: собственные медиа

ТОТ **А**ЛЬНЫЙ
ДИКТАНТ

Сайт

Сайт totaldict.ru – это главная информационная площадка акции и всех проектов фонда. На нем публикуются все новости, список площадок акции, ведется регистрация участников, а также трансляция мероприятий, в которых можно принять участие онлайн.

В личных кабинетах пользователи узнают оценки за диктант, новости, а также получают приглашения принять участие в партнерских проектах.

На сайте проходят занятия по русскому языку и онлайн-консультации. У каждого города на сайте создана собственная страница.

Более

6 773 813

просмотров сайта

2 919 578

суммарное количество просмотров новыми посетителями

830 340

количество новых пользователей

Имейл-рассылки

В течение сезона: одна рассылка в месяц (новости диктанта, **партнерские интеграции**).

В течение февраля–апреля: одна рассылка в две недели.

Анонсы проекта, партнерские коллаборации, образовательные инициативы.

За аналитический период 1.05.2023–29.05.2024.

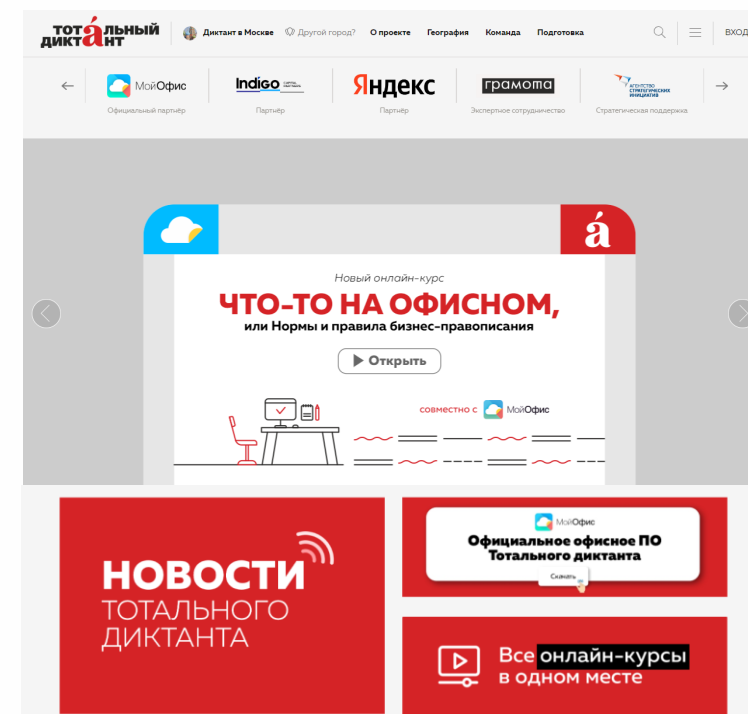
От

20 %

– показатель открытия и прочтения писем рассылки

916 000

человек регулярно получают рассылку



Топ-10 посетителей по городам РФ

1. Москва: 315 138
2. Санкт Петербург: 191 026
3. Екатеринбург: 54 312
4. Нижний Новгород: 59 382
5. Новосибирск: 51 408
6. Домодедово: 37 163
7. Ростов На Дону: 22 432
8. Челябинск: 21 511
9. Пенза: 20 318
10. Казань: 19 431

Топ-10 посетителей по зарубежным странам

1. Казахстан: 29 203
2. Германия: 12 655
3. США: 8661
4. Узбекистан: 8408
5. Беларусь: 8387
6. Нидерланды: 8263
7. Франция: 6477
8. Киргизия: 6440
9. Армения: 4812
10. Молдова: 4206

Медиаохват: собственные медиа



Возможна партнерская интеграция

ТОТ АЛЬНЫЙ ДИКТАНТ

Социальные сети

Тотальный диктант — это системный проект о русском языке, который формирует вокруг себя сообщество из тех, кто хочет быть грамотнее и ежедневно узнавать больше о русском языке, литературе, культуре.

Социальные сети — один из основных каналов коммуникации, который позволяет нам поддерживать связь с поклонниками акции, делиться новостями о новых проектах и продолжать процесс обучения через научно-популярный контент.

«ВКонтакте»

Подписчиков: 93 400
Охват за год: 4 345 078
Количество публикаций: 425

«Телеграм»

Подписчиков: 5 289
Охват за год: 897 324
Количество публикаций: 425

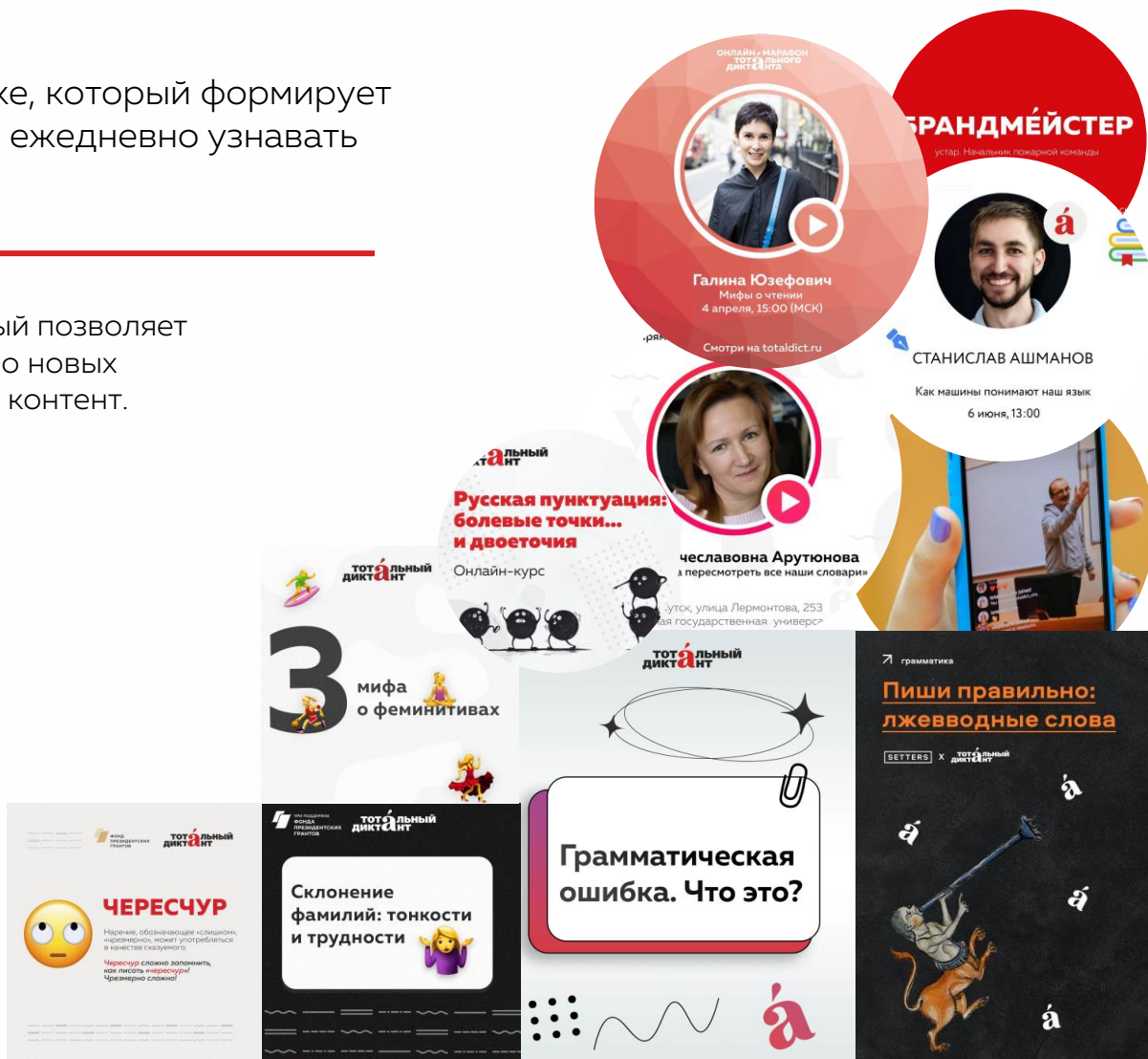
«Одноклассники»

Подписчиков: 33 286
Охват за год: 147 590
Количество публикаций: 360

«Дзен»

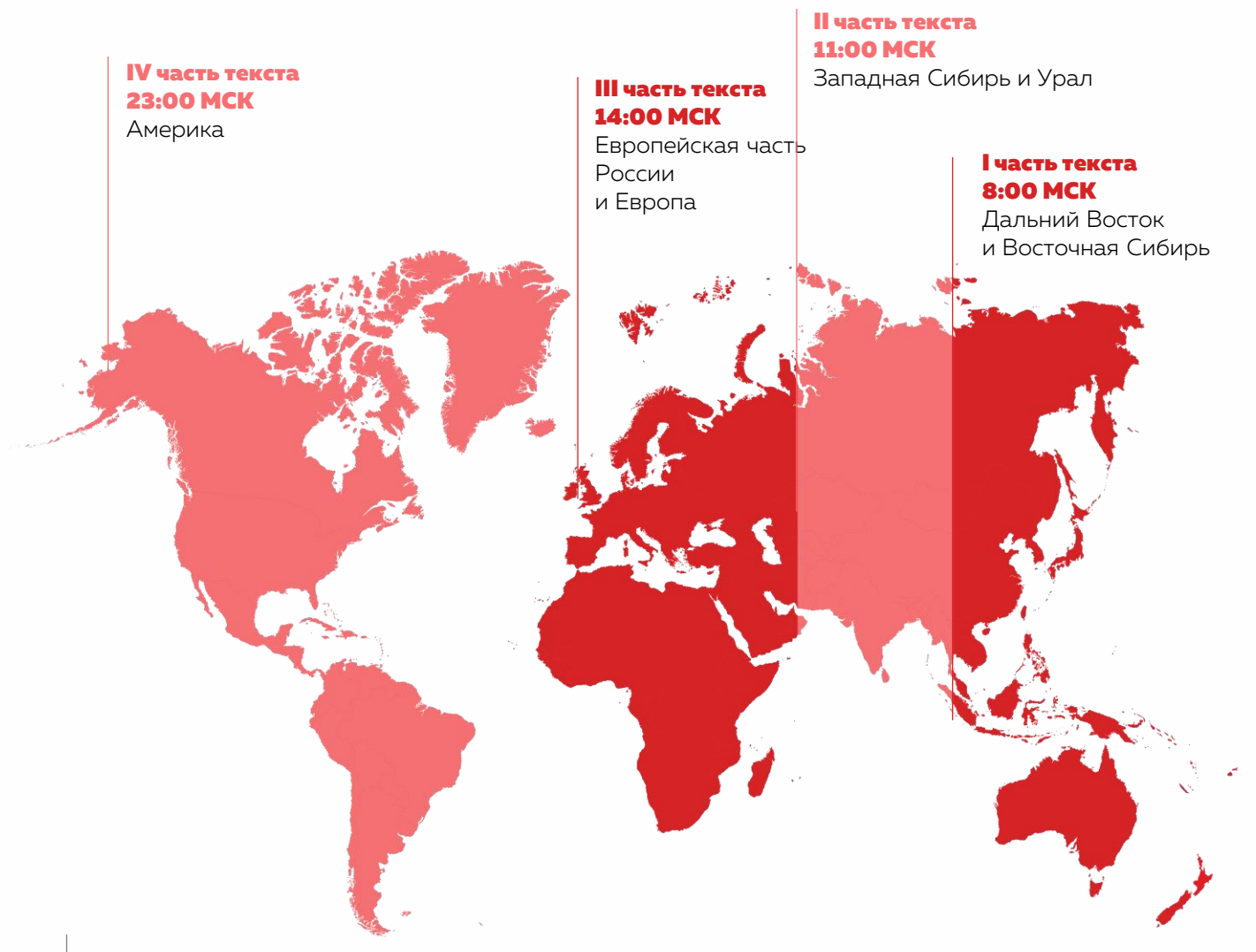
Подписчиков: 13 300
Охват за год: 86 344
Количество публикаций: 402

За аналитический период 1.05.2023–29.05.2024.



Как проходит Тотальный диктант

ТОТ **А**ЛЬНЫЙ
ДИКТАНТ



Четыре части текста – четыре старта.

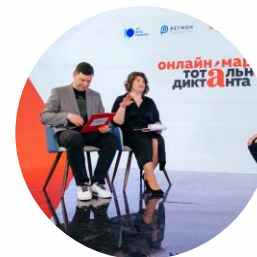
Текст диктанта разделен на четыре части, каждая из них зачитывается на очных площадках в четырех зонах.

Одновременно на сайте проекта идет трансляция для тех, кто хочет написать диктант онлайн.

Онлайн-марафон на весь мир

[Онлайн-марафон](#) охватывает все часовые зоны Тотального диктанта и длится 17 часов.

Диктаторами трансляции были: Анна Матвеева, Евгений Чебатков, Ольга Серябкина, Феликс Машков.



20 апреля 2024 года

17-часовой онлайн-марафон
Весь мир

Тест TruD для иностранцев
Весь мир

Как проходит Тотальный диктант на площадке



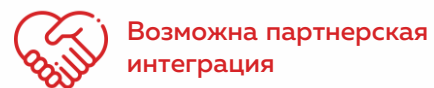
Возможна партнерская интеграция

ТОТ **А**ЛЬНЫЙ
ДИКТАНТ

- Участники регистрируются на сайте totaldict.ru, выбирая площадку в своем городе.
- В день акции участники собираются в аудитории, получают фирменную ручку и специальный бланк. Перед началом диктанта всех знакомят с регламентом акции, представляют партнеров и демонстрируют видео с приветственным словом от организаторов и автора диктанта.
- Сперва участники слушают текст диктанта в исполнении автора, после этого пишут под диктовку диктатора площадки.
- Работы проверяют филологи, в течение одной-двух недель результаты появляются в личных кабинетах на сайте акции, там же публикуются и специальные предложения от партнеров.



Марафон и онлайн-версия Тотального диктанта



ТОТ **А**ЛЬНЫЙ
ДИКТАНТ

Впервые в онлайн-формате диктант прошел в 2014 году, его написали 6 500 участников.

20 апреля 2024 года онлайн-марафон прошел при поддержке ВКонтакте. Зрителями и участниками марафона в онлайн-формате стали 1 124 000 человек.

4

площадки
с трансляциями

117

стран

26 315

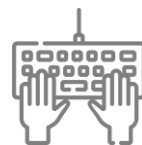
участников
онлайн-диктанта

1 124 000

зрителей трансляций и онлайн-марафона

Марафоны включают:

- просветительские лекции от филологов;
- беседы с гостями в студии;
- партнерские интеграции;
- онлайн-викторины и конкурсы на знание русского языка;
- яркие ролики об актуальных правилах и другие просветительские активности;
- прямое включение из студии, организованной в столице акции;
- репортажи из городов проведения Тотального диктанта.



Участник в специальной форме набирает текст диктанта одновременно с просмотром онлайн-трансляции (с участием медийных персон).



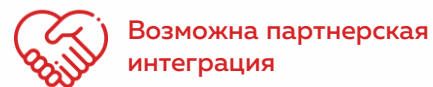
Затем работа проверяется алгоритмом, который был разработан специально для Тотального диктанта.



Для автоматической проверки используется размеченный филологами образец – правильное написание диктанта, в котором указаны орфограммы и пунктограммы с вариантами написания.

После акции диктанты доступны в записи: totaldict.ru/education/old/

● Не только акция, а еще и курсы подготовки



**ТОТ АЛЬНЫЙ
ДИКТАНТ**

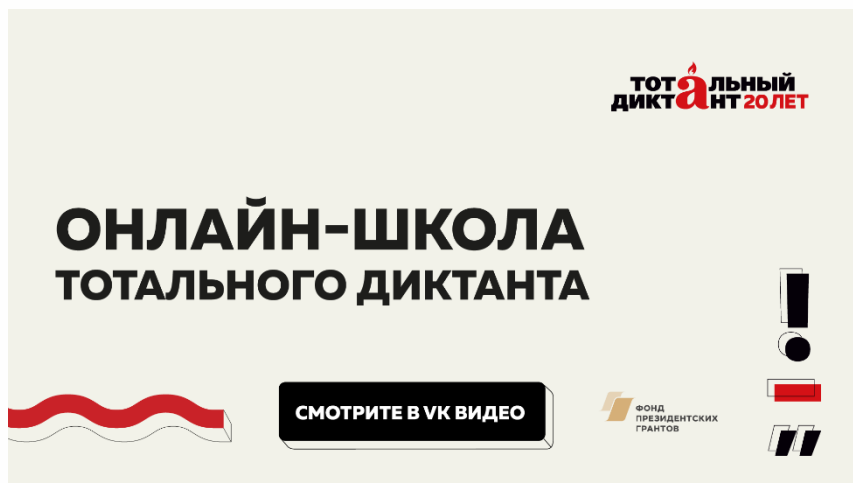
Онлайн-школа Тотального диктанта

Онлайн-школа была создана в 2016 году как современный и доступный формат образования.

Программу курсов разрабатывает Филологический совет Тотального диктанта. В рамках курса проводятся четыре онлайн-занятия и четыре онлайн-разбора диктантов.

Занятия прошлых сезонов остаются доступными на образовательном [YouTube-канале проекта](#).

Слушателями онлайн-школы в 2024 году **1 084 500 человек**.



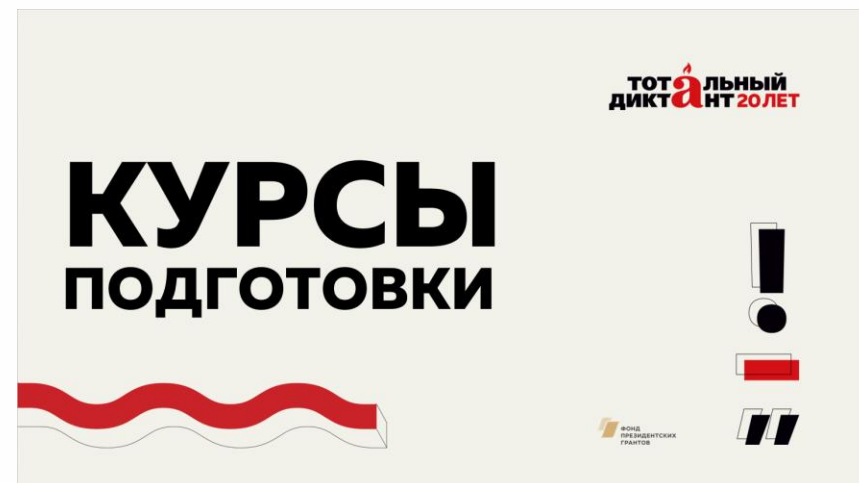
totaldict.ru/education/online

Очные курсы русского языка

С 2011 года в вузах, школах, библиотеках проводятся бесплатные курсы русского языка, посетить которые могут все желающие.

Программу курсов разрабатывает Филологический совет проекта, она включает базовые разделы русской орфографии и пунктуации, сложные случаи, которым не уделяется или уделяется недостаточно внимания в школьной программе.

Слушателями курсов в 2024 году стали более **10 000 человек**.



totaldict.ru/education/calendar

Не только акция, а еще и курсы, с которыми нескучно



Возможна партнерская интеграция

ТОТ **а**ЛЬНЫЙ
ДИКТАНТ

Авторский курс «Мыш КродеТЬСЯ»

Проходить обучение можно на [сайте проекта](#), а также на образовательной платформе [Stepik.org](#).

Число слушателей: 18 647 человек.

В курс входят: 18 уроков, 3 часа видео, 59 тестов.

Никогда не пиши «ни когда»

Доступен на [сайте проекта](#) и на образовательной платформе [Stepik.org](#).

Число слушателей: 62 967 человека.

В курс входят: 30 уроков, 4 часа видео, 215 тестов.

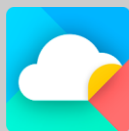
Русская пунктуация: болевые точки... и двоеточия

Доступен на [сайте проекта](#) и на образовательной платформе [Stepik.org](#).

Число слушателей: 26 046 человека.

В курс входят: 25 уроков, 3 часа видео, 37 тестов.

Партнерские курсы



МойОфис

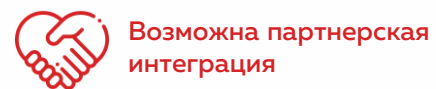
Что-то на офисном, или Нормы и правила бизнес-правописания

Курс включает темы, которые вызывают больше всего трудностей в деловой переписке, а также при подготовке официальных писем и документов. Создан в партнерстве с компанией «МойОфис».

Курс состоит из мини-уроков с упражнениями, их можно пройти на платформе [Stepik.org](#).



● Не только акция, а еще и просветительский контент



Сегодня подписчики медиа Тотального диктанта в социальных сетях каждый день взаимодействуют с материалами, которые были созданы командой и экспертами проекта, в том числе в сотрудничестве с партнерами Тотального диктанта.

Эти материалы показывают важность и ценность актуального русского языка и грамотности как основополагающей части культуры прошлого, настоящего и будущего для каждого человека.

Еще одна важная задача такого контента – показать, что обучение в течение жизни доступно и возможно в разных форматах даже для тех, кто обычно не находит на это времени.

Уникальность, новые нативные форматы контента, кампания по продвижению – все это расширяет аудиторию и охват для вовлечения множества людей в образовательные процессы проекта.

- Тексты
- Иллюстрации и инфографика
- Видео
- Подкасты
- Карточки



● Не только акция, а еще и **тест TruD**

Тест TruD – версия диктанта для тех, кто изучает русский язык как иностранный или неродной, его можно написать офлайн и онлайн.

TruD – неотъемлемая часть акции «Тотальный диктант», поэтому порядок его проведения максимально приближен к алгоритму проведения диктанта.

Тест создается на основе текста самого диктанта (единство текста) и проводится в то же время, следуя принципу единства места и времени, и по единому регламенту.

Сопутствующие мероприятия

«[Готов к TruD'у](#)» – лингвокультурологические открытые курсы по подготовке к тесту. Они проводятся онлайн для всех желающих и помогают изучить лексику, которая понадобится для прохождения теста, и повторить грамматику.

В течение сезона проводятся мероприятия в рамках программы повышения квалификации для преподавателей русского как иностранного.

trud.totaldict.ru



Возможна партнерская
интеграция

ТОТАЛЬНЫЙ
ДИКТАНТ



Не только акция, а еще и Тот.Язык

В 2023 году в рамках Тотального диктанта прошел специальный диктант.

Для диктовки была предложена часть текста Василия Авченко, созданного специально для Тотального диктанта. Лингвисты перевели русский текст на другие языки. Проект назвали «Тот.Язык».

«Тот.Язык» — это тот язык, на котором говорят в этом регионе; тот язык, который можно изучать; тот язык, который позволяет почувствовать различия и единство всех языков.

В 2024 году «Тот.Язык» прошел на таких языках как: агульский (Махачкала), аварский (Махачкала), армянский (Ростов-на-Дону), белорусский (Москва), вепсский (Ленинградская область, г. Лодейное Поле), казахский (Риддер, Усть-Каменогорск), каракалпакский (Нукус, Узбекистан), марийский (Йошкар-Ола), немецкий (Томск), осетинский (Ростов-на-Дону), селькупский (Томск), табасаранский (Махачкала), татарский (Томск), удмуртский (Ижевск), узбекский (Нукус, Узбекистан), чувашский (Чебоксары). Продиктовали тексты носители языков.



Возможна партнерская
интеграция

ТОТ **А**ЛЬНЫЙ
ДИКТАНТ



Не только акция, но еще и **детский диктант**

Детский диктант проводится с 2023 года. Участники 7–10 лет могут написать небольшой текст, который написан автором Тотального диктанта и адаптирован для детского возраста. Тексты проверяются филологами, но оценки за работы не выставляются.

2 475

участников приняло участие в детском диктанте в 2024 году



Возможна партнерская интеграция

ТОТ АЛЬНЫЙ ДИКТАНТ



Не только акция, а еще и **собственные издания**



Возможна партнерская
интеграция

**ТОТ АЛЬНЫЙ
ДИКТАНТ**

Хрестоматия Тотального диктанта

В книге собраны собственные произведения авторов, оригинальные тексты диктантов за прошедшие десять лет, а также «собрание сочинений» Евы Даласкиной.

Тотальный помощник

Ежедневник делового человека, где вместо традиционной справочной информации появились шпаргалки — объяснения правил, необходимые для ежедневной письменной и устной коммуникации.

Эффективная бизнес-коммуникация

Книга об устной и письменной деловой коммуникации, а также о самых распространенных ошибках, которые мешают достигать целей в переговорах.



Тотальные истории: о том, как живут и говорят по-русски

Проехав тринадцать тысяч километров от Владивостока до Таллина, дружная команда писателей, филологов, журналистов и лингвистов собрала самые невероятные истории и легенды Дальнего Востока, Сибири, Урала и Центральной России.

Сто текстов о языке. Книга 1. Книга 2

Научно-популярная книга, которая расскажет о прошлом языка, его настоящем и будущем, об актуальных процессах в современной русской письменности, о вопросах цифрового этикета и деловой переписки, а также о взаимодействии языка и технологий и о тех изменениях, которые произошли или только произойдут в языковой системе.

● Не только акция, а еще и библиотека грамотности

Проект, который вдохнул в библиотеки вторую жизнь и делает их местом притяжения любителей русского языка. В ходе проекта на базе библиотек в регионах России формируются центры грамотности. Фонды этих библиотек пополнили более чем 4 500 книгами о грамотности и русском языке, словарно-энциклопедическими изданиями. Они снабжаются наборами методических материалов, а сотрудники проходят специальное обучение.

За несколько лет центры грамотности провели 400 событий на тему русского языка и грамотности, в которых приняли участие 30 тысяч человек. Также в центрах проводятся открытые занятия по русскому языку, мастер-классы, лекции, дискуссии.

18

регионов

85

центров грамотности

30 000

очных участников

2 800

публикаций в СМИ
о проекте

16 000

раз читатели взяли
в библиотеках
книги проекта

100 000

участников онлайн-
событий



Возможна партнерская
интеграция

**ТОТ АЛЬНЫЙ
ДИКТАНТ**



● Не только акция, а еще и амбассадоры русского языка



Возможна партнерская
интеграция

ТОТ АЛЬНЫЙ
ДИКТАНТ

Цель проекта – повысить интерес к русскому языку, литературе и культуре России через развитие неформальных русскоязычных сообществ за рубежом.

Задачи проекта:

- Формирование пула русскоязычных сообществ, который служит толчком для интеграции русского языка за рубежом;
- Создание площадки для обмена опытом и взаимодействия для всей русскоговорящей аудитории;
- Повышение интереса к русскому языку и современной русской литературе;
- Преобразование местных сообществ через мероприятия проекта (блогинг, подкасты, педагогическая деятельность, творческое мастерство).

2021 год

2 страны: Турция и Узбекистан
6 городов: Анкара, Анталья,
Стамбул, Нукус, Ташкент,
Самарканд
30 очных мероприятий
5 онлайн-вебинаров
9 экспертов
3 писателя
более 600 участников

2023 год

5 стран: Азербайджан, Армения, Грузия,
Казахстан, Турция
6 городов: Баку, Ереван, Тбилиси, Алма-
Ата и Астана, Стамбул
26 очных мероприятий
10 экспертов
3 писателя
более 400 участников
1 встреча зарубежных координаторов
в России (Ярославль)

2024 год

3 страны: Азербайджан,
Армения, Грузия
4 города: Баку, Гюмри,
Ереван, Тбилиси
16 очных мероприятий
5 экспертов
3 писателя
более 200 участников



Актуальные ссылки

Казахстан, exp.totaldict.ru/kz Турция, exp.totaldict.ru/ist Кавказ, exp.totaldict.ru/may

● Не только акция, а еще и Тотальный университет



Возможна партнерская
интеграция

ТОТАЛЬНЫЙ
ДИКТАНТ



edu.totaldict.ru

Тотальный университет это:

- современные и эффективные образовательные услуги в области русского языка,
- деловой переписки и эффективной бизнес-коммуникации;
- корпоративные события на стыке образования и развлечения, универсальные
- инструменты тимбилдинга;
- мероприятия позволяющие укрепить имидж компании как среди её сотрудников,
- так и среди клиентов.

Эффективность нашей работы обусловлена многолетним опытом проведения крупнейшей культурно-просветительской акции, а качество образовательных услуг обеспечивается лучшими преподавателями и экспертами в области русского языка.

Наши клиенты:



ГАЗПРОМБАНК



СБЕР



Ростелеком



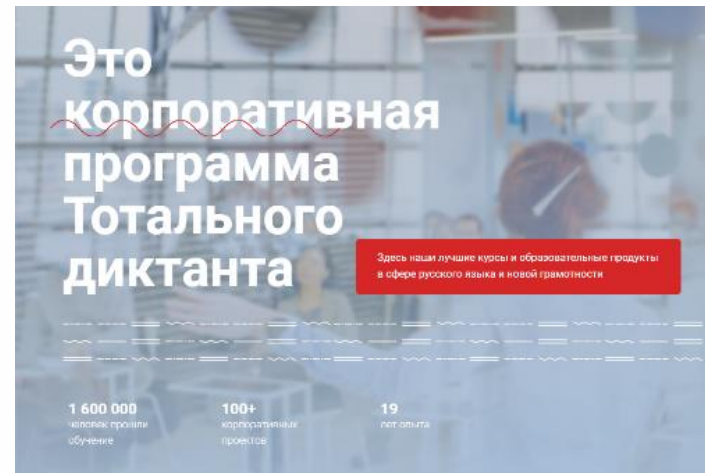
VimpelCom



ПЕТРОВИЧ



**ЮНИ
ПРО**



**Новый взгляд
на русский язык**

Мы убеждены, что – это самый интересный и увлекательный способ изучения русского языка. Теперь, это важный шаг к успеху для каждого нашей специальности. Поэтому мы предлагаем новое обучение с реальными форматами, которое адаптируется под задачи компании и развивает сотрудников.

О новом формате

**Выбирайте
из трех направлений**



Корпоративные диктанты
Создание «Тотального диктанта» в офисе: разработка сценария и проведение мероприятия

Подробнее



Образовательные продукты
Новые решения по развитию персонала и развитию навыков сотрудников: курсы, вебинары и мастер-классы

Подробнее



Комплексные продукты
Новые форматы образования с сочетанием разных форматов и индивидуальных форматов в зависимости от потребностей

Подробнее



ТОТАЛЬНЫЙ ДИКТАНТ

Партнерские пакеты и корпоративные предложения

totaldict.ru





Партнерские пакеты и корпоративные предложения

Широкая география, большая аудитория и универсальность темы и ценностей Тотального диктанта позволяют компаниям-партнерам найти актуальные и близкие для их бизнес-стратегий точки пересечения. Мы всегда составляем партнерский пакет индивидуально, чтобы как можно более эффективно решить маркетинговые, PR-, GR- и HR-задачи партнера.

Участие в качестве партнера возможно на **федеральном, региональном и городском уровнях.**



Титульный партнер фонда

Глобальная интеграция во все проекты и мероприятия фонда. Разработка совместных образовательных и просветительских проектов.



Официальный партнер акции

Частичная интеграция в проект. Встраивание в структуру проекта: взаимодействие на одном из этапов подготовки или проведения акции со всеми ее аудиториями.



Спецпроект

Уникальный проект, созданный и реализованный совместно с партнером, в котором последний становится инициатором, соорганизатором или держателем смыслов.



Генеральный партнер акции

Полная интеграция партнера на всех этапах подготовки и проведения акции со всеми ее аудиториями. Максимальное количество опций. Освещение федеральных СМИ.



Городской партнер акции

Интеграция в проект на уровне одного города. Освещение региональных и локальных СМИ.



Корпоративные предложения

Комплексные предложения для компаний по изучению русского языка и проверке грамотности для сотрудников в разных форматах.



Титульный партнерский пакет

Единственный партнер в категории Эмбарго на привлечение конкурентов в качестве партнеров

- Разработка уникальных предложений по набору мероприятий на пересечении интересов и ценностей компании-партнера и фонда.
- Полная интеграция как на уровне акции «Тотальный диктант», так и в глобальном просветительском направлении: включение во все спецпроекты, акции, онлайн- и офлайн-мероприятия, книжные издания, курсы и другие проекты фонда.
- Более 2 000 000 человек в год – качественная аудитория, вовлеченная во все проекты и спецпроекты фонда.
- Инициирование и реализация совместных проектов.

Партнер фонда «Тотальный диктант», разделяющий принципы и ценности: образование для взрослых, интерактивное обучение, популяризация грамотности, повышение престижа русского языка.



Разработка индивидуального предложения

Варианты KPI:

- публикации в СМИ;
- публикации в соцсетях;
- охват в социальных сетях;
- офлайн-охват;
- количество переходов;
- количество контактов с аудиторией в ходе онлайн- и офлайн-мероприятий проекта;
- количество благополучателей;
- количество имиджевых мероприятий.

Сумма поддержки – от 30 млн рублей



Генеральный партнерский пакет

Единственный партнер в категории
Эмбарго на привлечение конкурентов в качестве партнеров акции

- Широкая интеграция в проект: **возможность взаимодействия на всех этапах подготовки и проведения акции со всеми ее аудиториями на территории России и зарубежья.**
- Спецпроект, в рамках которого партнер становится неотъемлемой частью акции. История, которая тиражируется в СМИ и всем аудиториям на всех этапах подготовки и проведения акции.
- Возможность максимального брендинга всех материалов и площадок акции (офлайн и онлайн) логотипом и размещение макетов генерального партнера. Приоритетное размещение.
- Эффективная аудитория более одного миллиона человек, от 500 упоминаний в федеральных и ведущих региональных СМИ и от 2 000 упоминаний при разработке уникальных и креативных решений интеграции.



Разработка индивидуального предложения

Варианты KPI:

- публикации в СМИ;
- публикации в соцсетях;
- охват в социальных сетях;
- офлайн-охват;
- количество переходов;
- количество контактов с аудиторией в ходе онлайн- и офлайн-мероприятий проекта.

Сумма поддержки – от 10 млн рублей



Официальный партнерский пакет

Не более трех партнеров в категории

Эмбарго на привлечение конкурентов в качестве партнеров акции

- Частичная интеграция партнера в структуру проекта: полномасштабное взаимодействие в одном из проектных направлений или проведения акции со всеми ее аудиториями на территории России.
- Спецпроект, в рамках которого партнер становится неотъемлемой частью акции. История, которая транслируется в СМИ и выбранным аудиториям.
- Брендирование логотипом партнера ряда материалов и площадок акции.
- Эффективная аудитория более одного миллиона человек, от 300 упоминаний в федеральных и ведущих региональных СМИ и от 1000 упоминаний при разработке уникальных и креативных решений интеграции.



Разработка индивидуального предложения

Варианты KPI:

- публикации в СМИ;
- публикации в соцсетях;
- охват в социальных сетях;
- офлайн-охват;
- количество переходов;
- количество контактов с аудиторией в ходе онлайн- и офлайн-мероприятий проекта.

Сумма поддержки – от 3 млн рублей



Городской партнерский пакет

Количество партнеров — от одного до пяти.

- Партнерское участие на уровне города.
- Спецпроект, в рамках которого партнер становится неотъемлемой частью акции.
- Брендирование логотипом партнера ряда материалов и площадок акции.
- Упоминания в городских и региональных СМИ.



Разработка индивидуального предложения

Варианты KPI:

- публикации в СМИ;
- публикации в соцсетях;
- охват в социальных сетях;
- офлайн-охват;
- количество переходов;
- количество контактов с аудиторией в ходе онлайн- и офлайн-мероприятий проекта.

Сумма поддержки — от 100 000 рублей



Пакет спецпроекта

Спецпроект – это уникальная, интересная аудитории и СМИ история, в рамках которой партнер встраивается в проведение мероприятий Тотального диктанта.

Это может быть организация нового проекта фонда с адаптацией под партнера (конкурс, специальная площадка, исследование, выпуск совместного продукта и т. д.), а также адаптация уже существующего проекта для решения бизнес-задач партнера.

- Повышение узнаваемости (бренда, продукта, услуги) всеми аудиториями диктанта.
- Повышение лояльности клиентов, поддержание имиджа социально ответственного бизнеса.
- Эффективная аудитория более одного миллиона человек, от 300 упоминаний в федеральных и ведущих региональных СМИ и от 1000 упоминаний при разработке уникальных и креативных решений интеграции.
- Качественные итоги, которые партнер может использовать в целях развития компании.



Разработка индивидуального предложения

Варианты KPI:

- публикации в СМИ;
- публикации в соцсетях;
- охват в социальных сетях;
- офлайн-охват;
- количество переходов;
- количество контактов с аудиторией в ходе онлайн- и офлайн-мероприятий проекта.

Сумма поддержки – от 1 млн рублей

Корпоративные предложения

Курсы позволяют повысить грамотность сотрудников, что важно для бизнес-процессов, репутации компании и эффективной коммуникации.



Курс «Корпоративный русский»

Программа курса составляется индивидуально для каждого заказчика после выявления потребностей и может быть гибко вписана в рабочий график сотрудников.

Курс может быть очным, заочным, а также смешанным.

Длинные форматы курсов могут быть разработаны для интеграции в корпоративный университет или для внешней платформы.

Короткие форматы включают:

- экспресс-курс;
- серии вебинаров;
- обучающие тексты;
- рассылки;
- интеграция в порталы;
- чек-листы;
- мессенджеры и мобильные приложения;
- игры и квизы.

Корпоративные предложения

Для кого: для компаний, работающих с людьми на русском языке.

Результаты:

- повышение уровня грамотности сотрудников;
- повышение качества клиентского сервиса в сегменте B2C;
- укрепление корпоративной культуры.

Стоимость рассчитывается индивидуально

Корпоративные предложения

ТОТ **А**ЛЬНЫЙ
ДИКТАНТ

Эти мероприятия легко могут стать частью существующей корпоративной культуры компании, а также помочь мотивировать и привлечь внимание сотрудников к продолжению образования и изучению русского языка.



Корпоративная площадка в день Тотального диктанта

Корпоративная площадка организуется в день Тотального диктанта специально для сотрудников и клиентов компании.

Описание

По согласованию с партнером организаторы и эксперты Тотального диктанта выезжают на площадку и проводят диктант в привычном формате.

По завершении эксперты-филологи предоставляют анализ результатов работ. Организация площадки может стать новым элементом в корпоративной культуре компании.



Корпоративный диктант


Корпоративный диктант — закрытый диктант на площадке компании для сотрудников и членов их семей, а также клиентов и партнеров. В любом месте и в любое время.

Описание

Организаторы и эксперты Тотального диктанта проводят диктант в индивидуально разработанном формате с учетом задач мероприятия. По завершении проводится оперативная проверка, разбор работ и награждение отличников.

В качестве специальных опций — привлечение медийной персоны в качестве диктатора, подготовка оригинального текста с учетом пожеланий партнера, персонализированные раздаточные материалы и другое.

Стоимость рассчитывается индивидуально

ТОТАЛЬНЫЙ Корпоративная программа
УНИВЕРСИТЕТ Тотального диктанта




Вкусно - и точка – партнер акции в 2024 году

ТОТ **а**ЛЬНЫЙ
ДИКТ **а**НТ



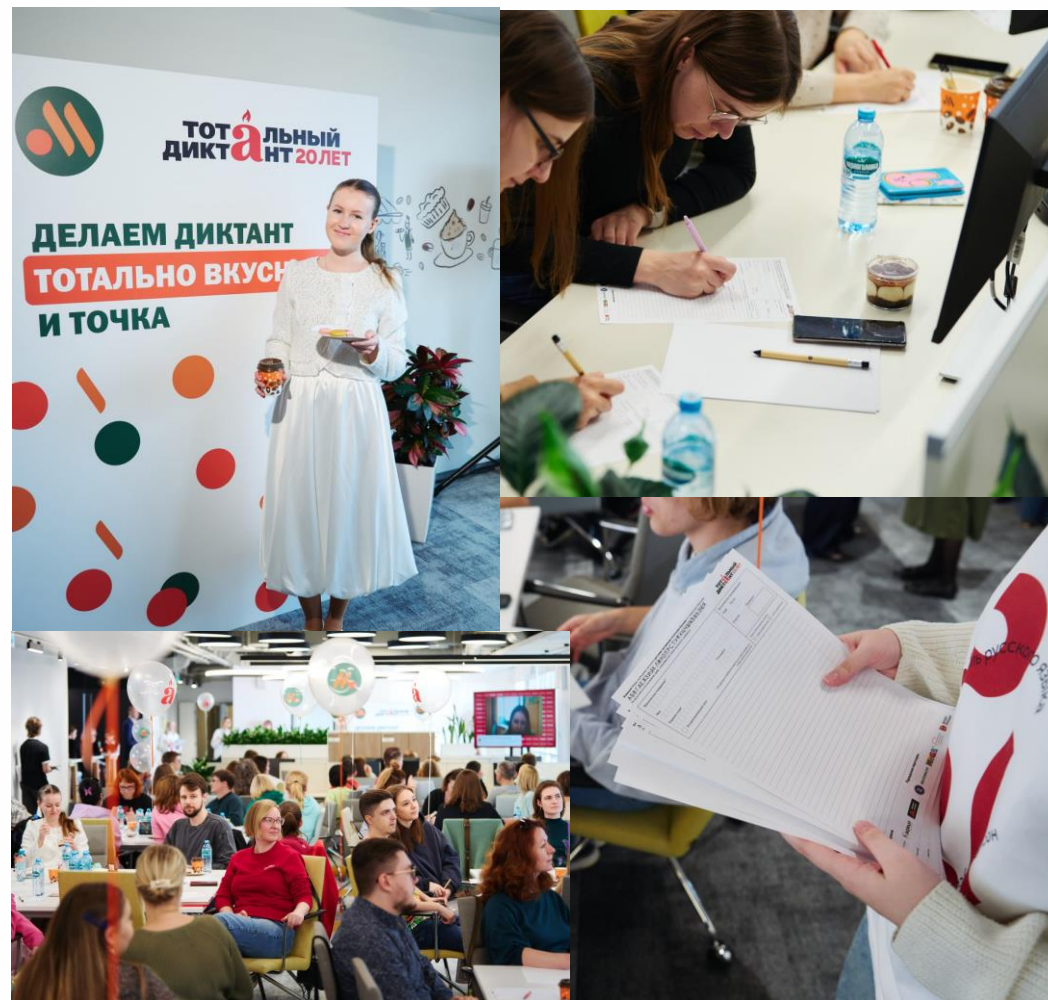
ВКУСНО –
И ТОЧКА

Задачи:

- Повышение узнаваемости бренда.
- Позитивная ассоциация с проектом
- Расширение аудитории сервиса.
- Распространение промокодов среди участников и отличников акции.

Реализация:

- Статус официального партнера акции в 2024 году.
- Организация корпоративной площадки Тотального диктанта в главной офиса партнера
- Распространение промокодов партнеров среди участников площадки
- Участие представителя партнера в онлайн-марафоне Тотального диктанта
- Размещение логотипа и баннеров партнера в анонсирующих материалах акции, на сайте проекта



ВКонтакте – официальная соцсеть акции в 2024 году

ТОТ **а**ЛЬНЫЙ
ДИКТАНТ



Задачи:

- Объединение брендов
- Совместная работа над образовательным контентом
- Продвижение технологии NFT

Реализация:

- Статус официальной социальной сети Тотального диктанта
- Создание уникального образовательного контента
- Размещение всех онлайн и офлайн видеоматериалов на площадке ВКонтакте
- Генерация персональных NFT-дипломов ВКонтакте для отличников Тотального диктанта



Строки – партнер акции 2023 году

ТОТ **а**ЛЬНЫЙ
ДИКТАНТ

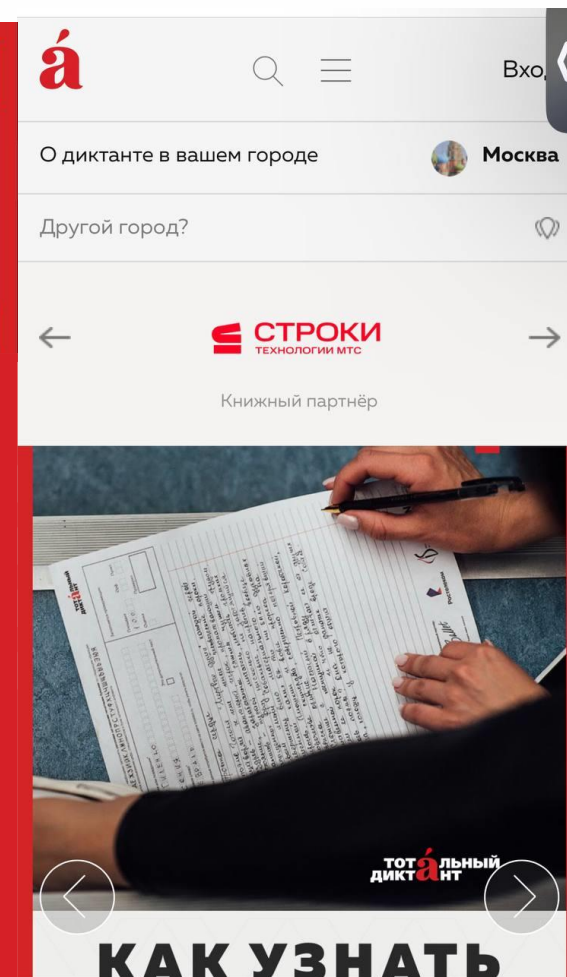
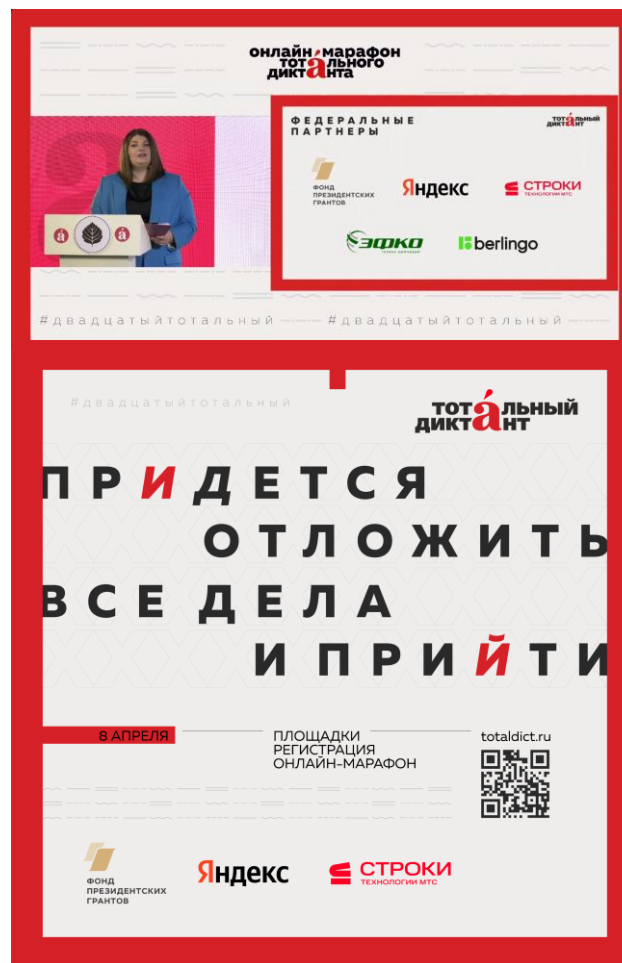


Задачи:

- Повышение узнаваемости бренда.
- Расширение аудитории сервиса.
- Распространение промокодов среди участников и отличников акции.

Реализация:

- Статус официального партнера акции в 2023 году.
- Приглашение авторов сервиса в качестве дикторов акции в Казани, Калининграде, Омске, Томске и Ярославле.
- Распространение промокодов сервиса через личные кабинеты участников акции.
- Создание серии подкастов и лонгридов для размещения на платформе "Строк".
- Размещение логотипа и баннеров партнера в анонсирующих материалах акции.





Фоксфорд – партнер акции в 2023 году

ТОТ **А**ЛЬНЫЙ
ДИКТАНТ

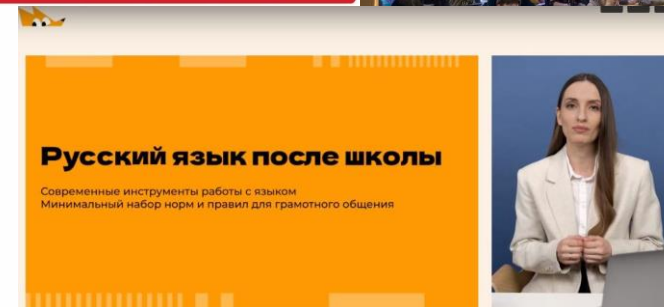
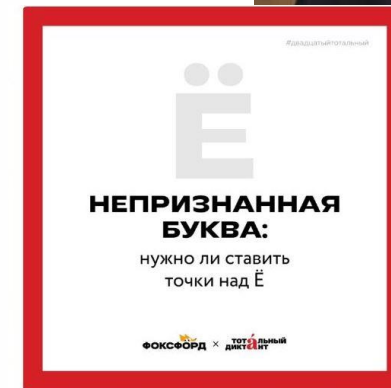
ФОКСФОРД

Задачи:

- Повышение узнаваемости бренда и лояльности аудитории.
- Продвижение продуктов партнера.
- Создание совместного научно-популярного контента.

Реализация:

- Организация корпоративной площадки партнера в Российской государственной детской библиотеке. Диктующим на площадке был ученик школы "Фоксфорд".
- Размещение совместного научно-популярного контента в социальных сетях.
- Тематическая партнерская лекция в рамках онлайн-марафона 8 апреля.
- Размещение логотипа и баннеров партнера в анонсирующих материалах акции.





Центральный детский магазин – партнер акции в 2023 году

ТОТ АЛЬНЫЙ
ДИКТАНТ



Задачи:

- Интеграция ЦДМ в проведение первого детского Тотального диктанта.
- Разработка оригинального формата проведения диктанта в соответствии с запросом аудитории ЦДМ.

Реализация:

- Организация корпоративной площадки партнера в историческом пространстве главного атриума ЦДМ на 100 человек.
- Написание уникального текста диктанта для аудитории от 6-10 лет Василием Авченко.
- Приглашение для чтения текстов в ЦДМ российского актера и режиссера Даниила Воробьева.
- Освещение проведения акции в социальных сетях.

Эффект:

- Событие получило широкое освещение в СМИ.
- Более 100 детей от 6-10 лет приняли участие в акции.
- Взрослые участники написали Тотальный диктант на новой для Москвы площадке.
- Появился запрос на проведение детского диктанта в других городах России.



Мой Офис – партнер акции и онлайн-марафона в 2021 году

ТОТ АЛЬНЫЙ
ДИКТАНТ



Задачи:

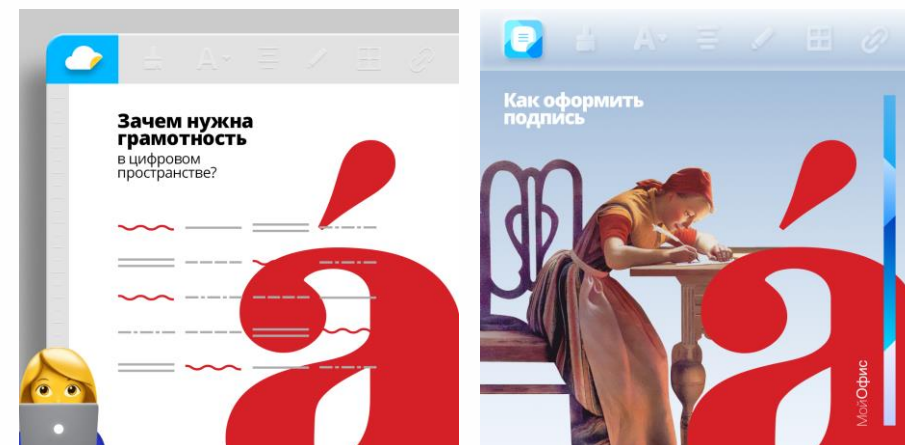
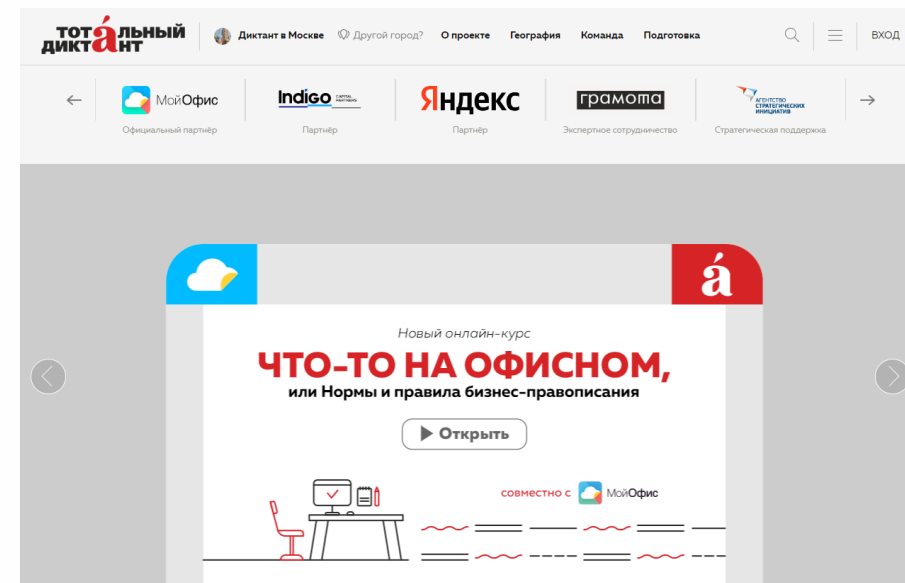
- Повышение узнаваемости бренда компании.
- Знакомство широкой аудитории с продуктами компании.
- Скачивание бесплатных продуктов компании.

Реализация:

- Статус официального партнера акции в 2022 году.
- Создание совместного бесплатного онлайн-курса по деловой коммуникации.
- Ссылки на продукты на площадках диктанта, в рассылках, личных кабинетах участников.
- Совместная рубрика в Соцсетях (офисная грамота).

Эффект:

- Контакт со 100% аудитории ТД (780 500 человек) и онлайн-школы (78 000 человек), 9 300+ слушателей курса.
- 136 публикаций в СМИ с упоминанием компании и партнерства.
- 700 000 + охват совместной рубрики в соцсетях.
- 760 00 переходов на сайт с продуктами МойОфис с ресурсов Тотального диктанта, около 3000 скачиваний продуктов.





Яндекс – партнер акции и онлайн-марафона в 2021-2023 годах



Яндекс

Задача:

интеграция Яндекса в проведение диктанта и онлайн-марафон.

Реализация:

Организация совместного 17-часового онлайн-марафона с основной трансляцией на площадке «Яндекс.Дзен». Создание слоя «Где написать Тотальный диктант» в сервисе «Яндекс.Карты». Организация корпоративной площадки для сотрудников. Совместная медиакампания. Представитель компании – гость марафона. Включение генерального директора компании в список звездных диктаторов сезона. Производство совместного с «Яндекс.Кью» просветительского контента для социальных сетей.

Эффект:

- Более 300 000 зрителей трансляции на Яндекс.Дзене и участников формата #пишем дома в 123 странах.
- Более 120 упоминаний в СМИ, более 950 упоминаний в соцсетях.

[Онлайн-марафон - 2021](#)



[Онлайн-марафон - 2022](#)

[Онлайн-марафон – 2023. Часть 1. Часть 2](#)



онлайн-марафон тотального диктанта Яндекс

Яндекс Кью × ТОТ АЛЬНЫЙ ДИКТАНТ

Почему «бетховенская соната» пишется с маленькой буквы, а «Танин мяч» — с большой?

Конкурс сообщества «Филология» на Кью и Тотального диктанта

Ответ победителя конкурса Риммы Серовой

Максим Матющенко
руководитель группы исследований в Яндексе

КАК ДАННЫЕ ЯНДЕКСА ПОМОГАЮТ ИССЛЕДОВАТЬ РУССКИЙ ЯЗЫК

онлайн-марафон тотального диктанта Яндекс

ВИКТОРИНА
о русском языке

Автор и ведущий – Антон Сомин.
Выигрывайте призы от Тотального диктанта и Яндекса.

8 сентября 19:45
totaldict.ru



ГК «Регион» – партнерство и поддержка акции в 2021 году

ТОТ **А**ЛЬНЫЙ
ДИКТАНТ



Задача:

интеграция ГК «Регион» в проведение диктанта на национальном уровне.

Реализация:

Медийная кампания, поддержка создания фильма «Обещания» и интеграция бренда в сюжет, организация партнерской медийной площадки акции для бизнес-сообщества – звездным диктатором площадки стал Сергей Безруков, велась онлайн-трансляция. Брендирование мультимедийного контента и печатных носителей. Интеграция в онлайн-марафон в день проведения акции, в том числе через участие генерального директора в написании диктанта в прямом эфире под диктовку телеведущей Яны Чуриковой.

Эффект:

- более 197 публикаций в СМИ;
- более 600 000 контактов с брендом и первым лицом компании офлайн и онлайн участников;
- более 700 000 зрителей фильма;
- 50 партнерских площадок проведения с более чем 1 600 участниками.



10 апреля на всех площадках Тотального диктанта во время онлайн-марафона и онлайн-диктанта всех участников ждала премьера фильма «Обещания», снятого по тексту диктанта этого года.

Режиссером ленты стала Лана Влади, спродюсировал фильм Владимир Маслов, а сыграли в нем Диана Пожарская, Павел Деревянко, Ирина Чериченко, Анна Слю, Наталия Чумбуридзе, Павел Чинарев, Александр Борисов.

EF Education First – партнерство и поддержка акции в 2021 году

ТОТ АЛЬНЫЙ
ДИКТАНТ



Задача:

интеграция EF Education First в проведение диктанта.

Реализация:

Специально для интеграции партнера в событийную повестку разработан новый формат – Тотальный диктант по-английски. Среди звездных диктаторов специальных площадок EF были Виктория Боня, Алена Долецкая, Елена Ханга, Елена Борщева и другие.

Поведена анонсирующая информационная кампания в СМИ, на сайте и социальных сетях для записи на участие в сопутствующей акции. Ее участники писали тот же текст, переведенный на английский язык, после проведения основной акции.

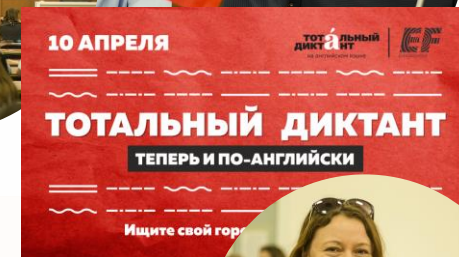
Брендинг печатных и онлайн-носителей, дополнительная инициатива – розыгрыш образовательного курса в любой из школ EF Education First.

Эффект:

- более 350 публикаций в СМИ;
- 3 500 участников в 38 городах написали диктант на английском языке;
- рассылка специальных предложений для участников английского диктанта от языковой школы*.

РИА Новости

Тотальный диктант впервые можно будет написать на английском языке



«Тотальный диктант-2021» впервые будут писать на английском языке



МОСКВА, 22 марта 2021, 10:32 — REGNUM В России акция «Тотальный диктант» в 2021 году впервые пройдет на двух языках русским и английским. Соорганизатором проекта стала компания EF Education First, сообщается 22 марта на сайте проекта.

Регистрация на участие в акции начнется 31 марта на сайте totaldict.ru. Проверить свои знания английского языка можно будет в 18 городах России, в том числе и в Москве, Санкт-Петербурге, Севастополе и др.



*Участники давали согласие на обработку персональных данных.

● Google – партнер онлайн-марафонов «Язык и интернет» и Per Aspera в 2020 году



Задача:

интеграция Google в онлайн-марафоны 6 июня и 17 октября.

Реализация:

Организация 6-часового онлайн-марафона в День русского языка на стыке языка и интернета: четыре лекции, в гостях — Дина Рубина и Фекла Толстая, Максим Кронгауз, известные блогеры; онлайн-диктант от Дины Рубиной; квиз, посвященный диктанту и русскому языку.

Проведение 17 октября совместного онлайн-марафона и акции (перенесенной в онлайн в связи с эпидемиологическими ограничениями) в течение 17 часов по всему миру.

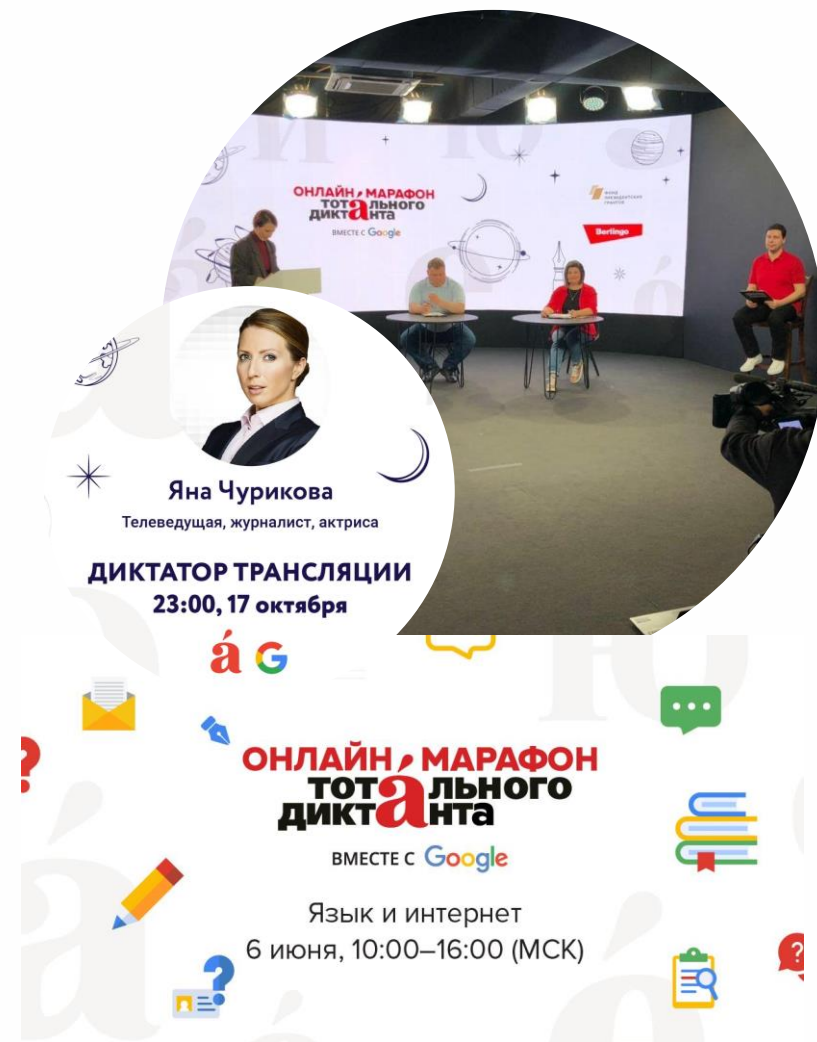
Эффект:

- 22 209 участников онлайн-диктанта
- 230 949 человек смотрели трансляцию и участвовали в формате #пишемдома
- 736 населенных пунктов (РФ), 432 зарубежных города, 109 стран

[Онлайн-марафон «Язык и интернет»](#)



ТОТ **А**ЛЬНЫЙ
ДИКТАНТ



Авиакомпания S7 Airlines – официальный перевозчик Тотального диктанта в 2017–2019 годах

ТОТ
ДИКТАНТ



Задача:

интеграция S7 Airlines в событийную повестку акции.

Реализация:

Регулярные рейсы авиакомпании стали медийными площадками проведения диктанта.

2017 год. 329 участников написали диктант на десяти рейсах под диктовку известных блогеров и телеведущих.

2018 год. Воздушная эстафета диктанта Владивосток — Новосибирск, Новосибирск — Москва, Москва — Рим охватила все часовые зоны проекта. На одном из рейсов диктовала телеведущая и актриса [Алла Михеева](#). Спецпроект сопровождала активная информационная кампания.

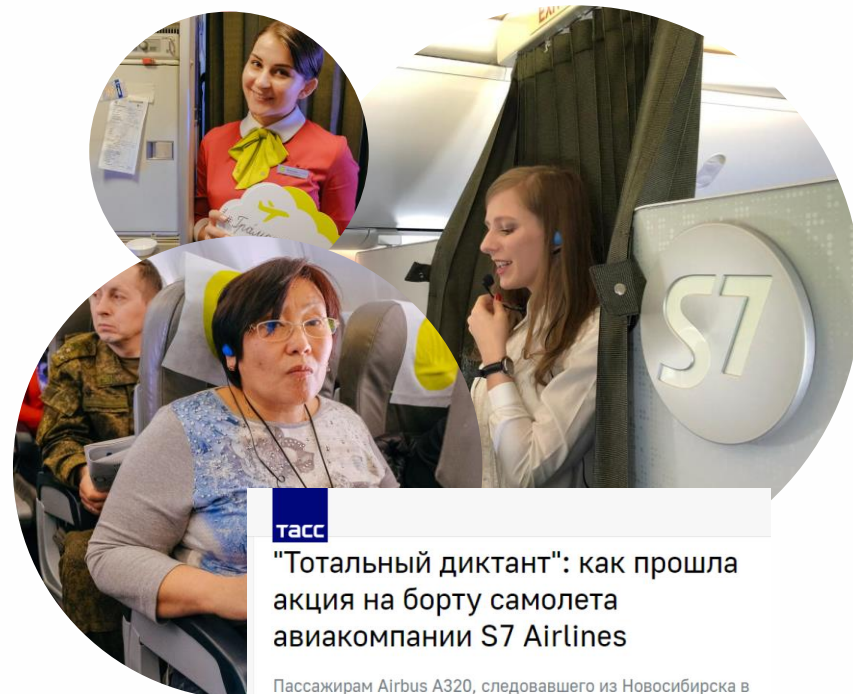
2019 год. Воздушная эстафета диктанта Владивосток — Новосибирск, Новосибирск — Москва, Москва — Верона охватила все часовые зоны проекта. На одном из рейсов диктовала телеведущая и актриса Елизавета Арзамасова, которая приняла участие в итоговой пресс-конференции.

Эффект:

734 публикации в федеральных и ведущих региональных СМИ с упоминанием S7 Airlines.

[ТАСС.](#)

[«Тотальный диктант»: как прошла акция на борту самолета авиакомпании S7 Airlines](#)



ТАСС

"Тотальный диктант": как прошла акция на борту самолета авиакомпании S7 Airlines

Пассажирам Airbus A320, следовавшего из Новосибирска в Москву, предложили присоединиться к акции



Акция "Тотальный диктант" на борту самолета авиакомпании S7 Airlines
© Проект "Тотальный диктант"



Почта России – логистический партнер Тотального диктанта

ТОТ **А**ЛЬНЫЙ
ДИКТАНТ



Задача:

медиаподдержка сотрудничества и партнерской интеграции.

Реализация:

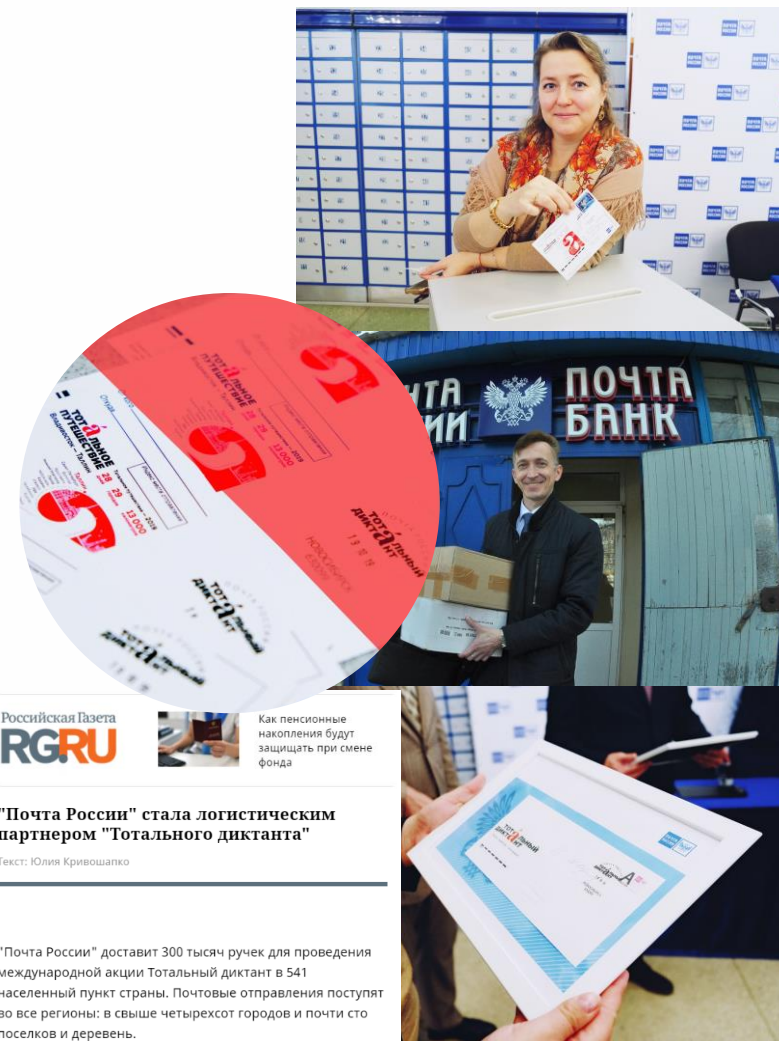
«Почта России» доставила партии ручек для проведения Тотального диктанта в 2018–2020 годах более чем в 800 населенных пунктах страны. В 2019 году прошло специальное мероприятие, приуроченное к спецгашению открыток и фирменного конверта с символикой акции, в одном из которых «Почта России» доставила имя автора текста на пресс-конференцию в ТАСС.

Эффект:

более 1 000 публикаций в федеральных и ведущих региональных СМИ с упоминанием «Почты России». Массовое освещение сотрудничества в соцсетях координаторов Тотального диктанта и участников акции. Множество визуальных упоминаний в репортажах федеральных и региональных СМИ.

Российская газета.

«Почта России» стала логистическим партнером «Тотального диктанта»





Berlingo – генеральный партнер Тотального диктанта в 2019–2023 годах. Berlingo xGold – официальная ручка Тотального диктанта в 2018–2023 годах

ТОТ **а** **ЛЬНЫЙ**
ДИКТА **НТ**

Berlingo

Задача:

продвижение канцелярского бренда Berlingo на территории России.

Реализация:

Компания разработала и предоставила специальную серию брендированных ручек (300 000 шт.) модели xGold для проведения акции «Тотальный диктант». Кампания включала массовое освещение спецпроекта в соцсетях участников диктанта. Активная информационная кампания в СМИ. Информация об итогах спецпроекта на пресс-конференции.

Эффект:

593 публикации в федеральных и ведущих региональных СМИ с упоминанием компании Berlingo, а также почти 2 000 публикаций с упоминанием официальной ручки Тотального диктанта.

Охват аудитории – 432 540 000 человек. Каждый участник получил фирменную брендированную ручку. Множество позитивных отзывов, визуальных упоминаний в репортажах федеральных каналов и соцсетях.



 **«Группа ГАЗ» – официальный партнер Тотального путешествия в 2019–2020 годах. «ГАЗель Next» – автомобиль Тотального путешествия в 2019–2020 годах**

**ТОТАЛЬНЫЙ
ДИКТАНТ**

ГАЗ
г р у п п а

Задача:

продвижение бренда ГАЗ и «ГАЗель Next» среди аудитории Тотального диктанта в России. Медиаподдержка сотрудничества партнерской интеграции.

Реализация:

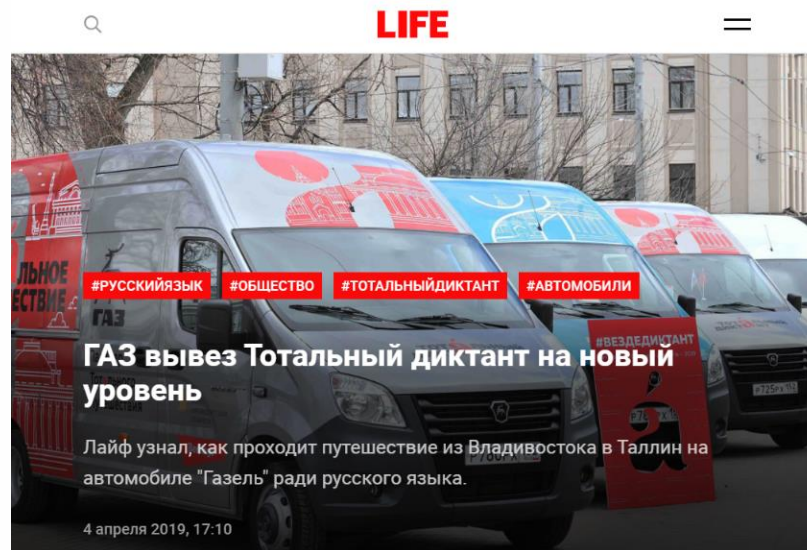
встраивание партнера в автопробег «Тотальное путешествие» 2019 года. Информационное сопровождение сотрудничества в федеральных и ведущих региональных СМИ: пресс-подходы к экипажу, публичные стоянки в городах следования, просветительские мероприятия от экспертов Тотального диктанта; брендинг автомобилей, форма членов экипажа; брендинг макетов рекламных конструкций и оборудования.

Эффект:

более 2 000 упоминаний партнера в СМИ, а также многочисленные визуальные и устные упоминания во взаимодействии с аудиторией мероприятий. Более 10 000 участников в качестве офлайн-контактов в ходе проведения автопробега.

LIFE.

ГАЗ вывез Тотальный диктант на новый уровень



3Z – партнерство с акцией в Москве в 2019 году

ТОТ **а**ЛЬНЫЙ
ДИКТАНТ



Крупнейшая сеть
офтальмологических
клиник в РФ

Задача:

повышение узнаваемости бренда партнера, информирование о продуктах компании и их преимуществах, коммуникация с участниками акции.

Реализация:

разработка и реализация коммуникационной кампании в ходе проведения Тотального диктанта в Москве: пресс-анонсы, упоминания в социальных сетях, совместные публикации «Тест диктанта в таблице Сивцева», а также проведение розыгрыша в день Тотального диктанта на медийных площадках Москвы.

Каждый из участников Москвы (более 20 000) имел возможность познакомиться с брендом и укрепить свою лояльность к нему.

Все столичные отличники акции получили подарки от партнера. Организован розыгрыш сертификатов в трех самых массовых городских аудиториях, рассылка в личных кабинетах участникам из Москвы купонов на специальные предложения.

Эффект:

19 742 перехода из личных кабинетов

23 593 публикации с упоминанием партнера в соцсетях

19 348 офлайн-контактов с брендом участников Тотального диктанта в Москве





Мы будем рады сотрудничеству и совместной работе!



Вячеслав Беляков

Руководитель проекта, директор фонда «Тотальный диктант»

+7 904 628 09 26

belyakov@totaldict.ru

Фонд поддержки языковой культуры граждан «Тотальный диктант»

Почтовый адрес: 630099, г. Новосибирск ул. Вокзальная магистраль, 15, офис 328.

www.totaldict.ru



#ВСЕМДИКТАНТ